

DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	i
KATA PENGANTAR	ii
DAFTAR ISI	iv
DAFTAR TABEL.....	viii

BAB 1	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan Penelitian	4
1.4 Manfaat Penelitian	4
1.4.1 Secara Praktisi	5
1.4.2 Secara Teoritis	5
1.5 Sistematika Penulisan	5
BAB II	7
TINJAUAN PUSTAKA	7
2.1 Komunikasi Massa	7
2.1.1 Unsur Komunikasi Massa	8
2.1.2 Ciri Komunikasi Massa	10
2.1.3 Fungsi Komunikasi Massa	13
2.2 Teori S-O-R	18
2.3 Media Massa	20
2.3.1 Jenis-jenis Media Massa	20
2.4 Televisi	21
2.4.1 Karakteristik Televisi	23
2.4.2 Faktor-Faktor Dalam Program Televisi	24
2.5 Program Acara Televisi	25
2.5.1 Jenis-Jenis Program Acara Televisi	27
2.6 Talk Show	29
2.6.1 Subgenre Talk Show	30
2.6.2 Jenis Talk Show	31

2.6.3	Program Acara Ini Talkshow	32
2.7	Persepsi	33
2.8	Minat Menonton	37
2.9	Audience	39
2.10	Operasional Variabel	40
BAB III		43
METODE PENELITIAN		43
3.1	Desain Penelitian	43
3.2	Metode Penelitian	44
3.2.1	Metode Survei	44
3.3	Populasi dan Sampel	45
3.3.1	Populasi	45
3.3.2	Sampel	46
3.4	Bahan Penelitian dan Unit Analisis	48
3.5	Teknik Pengumpulan Data	48
3.6	Teknik Pengambilan Sampel	49
3.7	Validitas dan Reliabilitas Alat Ukur	50
3.8	Pengujian Validitas Instrumen	51
3.8.1	pengujian Reliabilitas Instrumen	52
BAB IV		56
HASIL DAN PEMBAHASAN		56
4.1	Objek Penelitian	56
4.1.1	Gambaran Umum NET TV	56
4.1.2	Alamat Kantor PT Net Mediatama Indonesia	58
4.1.3	Visi dan Misi NET TV	58
4.1.4	Logo Net	60
4.1.5	Struktur Perusahaan Net	60
4.2	Hasil Penelitian	62
4.2.1	Karakteristik Responden	63
4.2.2	Hasil Penelitian	64
4.3	Pembahasan	85
BAB V		87
PENUTUP		87
5.1	Kesimpulan	87

5.2 Saran

5.2.1 Saran Praktis

5.2.2 Saran Akademis

88

88

88

g
gul

Universitas
Esa Unggul

Univers
Esa

g
gul

Universitas
Esa Unggul

Univers
Esa

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Variabel dan Sub Variabel	40
Tabel 2.2 Variabel 1 ((Daya Tarik).....	40
Tabel 2.3 Variabel 2 (Minat Menonton).....	42
Tabel 3.1 Hasil Test Retest.....	54
Tabel 4.1 Identitas Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	63
Tabel 4.2 Identitas Responden Berdasarkan Usia.....	64
Tabel 4.3 Responden Memiliki Persepsi Objek Dari Tema.....	65
Tabel 4.4 Responden Memiliki Persepsi Karena Jam Tayang.....	65
Tabel 4.5 Responden Memiliki Persepsi Dari Setting Lokasi.....	66
Tabel 4.6 Responden Memiliki Persepsi Dari Tata Busana Sule.....	66
Tabel 4.7 Responden Memiliki Persepsi Dari Tata Busana Andre Taulany...	67
Tabel 4.8 Responden Memiliki Persepsi Dari Gaya Rambut Sule.....	67
Tabel 4.9 Responden Memiliki Persepsi Dari Interaksi Pembawa Acara.....	68
Tabel 4.10 Responden Memiliki Persepsi Dari Wajah Andre Taulany.....	69
Tabel 4.11responden Memiliki Persepsi Dari Kontak Mata Pembawa Acara	69
Tabel 4.12 Responden Memiliki Persepsi Dari Intonasi Pembawa Acara.....	70
Tabel 4.13 Persepsi Objek secara keseluruhan.....	71
Tabel 4.14Daya Tarik Dikenal Keseluruhan.....	72

Tabel 4.15 Responden Memiliki Persepsi Topik Acara Membuat Penasaran..	73
Tabel 4.16 Responden Memiliki Persepsi Karena Berita Update.....	74
Tabel 4.17responden Memiliki Persepsi Karena Terhibur Oleh Bintang Tamu Yang Membacakan Tweet.....	75
Tabel 4.18 Responden Memiliki Persepsi Dari Musik Yang Bersemangat.....	76
Tabel 4.19 Persepsi Perhatian Secara Keseluruhan.....	76
Tabel 4.20 Daya Tarik Kesukaan Keseluruhan.....	77
Tabel 4.21 Responden Menonton Acara Ini Talkshow Setiap Hari.....	78
Tabel 4.22 Responden Menunggu Tayangya Program Acara Ini Talkshow Setiap Hari.....	79
Tabel 4.23 Responden Menonton Acara Ini Talkshow Untuk Mencari Hiburan.....	80
Tabel 4.24 Responden Menonton Acara Ini Talkshow Hingga Selesai.....	80
Tabel 4.25 Responden Enggan Mengganti Dengan Channel Lain.....	81
Tabel 4.26 Responden Mengajak Orang Terdekat Untuk Ikut Menonton Program Ini Talkshow.....	81
Tabel 4.27 Variabel Minat Menonton Dilihat Dari Dimensi.....	82
Tabel 4.28 Minat Menonton Responden Secara Keseluruhan.....	83

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Model S-O-R	19
Gambar 4.2	65
Gambar 4.3	73
Gambar 4.4	76
Gambar 4.5	82

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

LAMPIRAN

Riwayat Hidup

Kuisisioner

Tabel tabulasi test retest

Table tabulasi variable persepsi dan minat